

## **BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2025**

Die Business-to-Business-Kommunikation ist ein wichtiger Teil der Kommunikations- und Kreativbranche und Quelle fantastischer Ideen. Der Bundesverband Marketing Clubs e.V. (BVMC) ist Berufsverband des Marketing Managements mit rund 12.000 Mitgliedern und verleiht daher jedes Jahr den BoB – Best of Business-to-Business Communication Award. Unser Ziel ist es nicht nur, für herausragende Kommunikationsarbeiten im Business-to-Business-Bereich aus Deutschland, Österreich und der Schweiz einen interdisziplinären Award zu verleihen, sondern auch eine Plattform zu schaffen, um sich auszutauschen und die Kreativbranche und ihre Kunden zusammenzubringen.

### **Einreichungs-/ Teilnahmebedingungen**

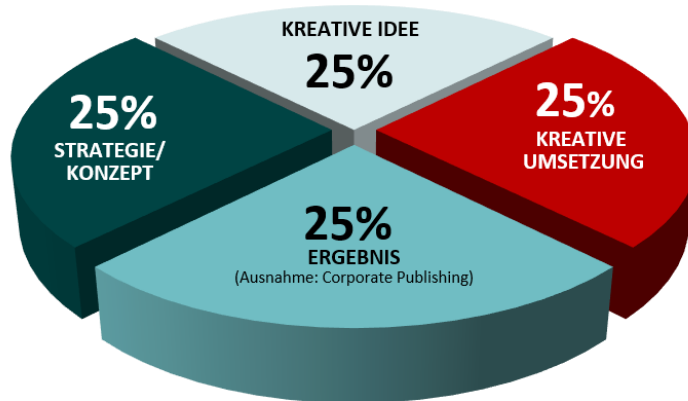
**Eingereicht werden können B2B-Arbeiten, die im Zeitraum 01. Januar 2025 – 31. Dezember 2025 in der DACH-Region entstanden sind** und mindestens 1x veröffentlicht/eingesetzt wurden. Reine B2C-Arbeiten sind nicht zur Teilnahme berechtigt.

Die Einreichungsunterlagen zum BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2024 müssen bitte wie unten angegeben aufbereitet werden. **Bei allen Einreichungen darf die Agentur weder im Dateinamen noch in den aufbereiteten Unterlagen namentlich genannt werden.**

Einreichungen, die nicht den ausgeführten Einreichungsbedingungen entsprechen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen!

**Einreichungsschluss ist der 16. März 2026.**

Der Einreichungsfall überzeugt die Jury durch eine klare Struktur und eine knackige Darstellung. Eine Beschreibung der Aufgabenstellung & Zielgruppen, der Idee, der Zielsetzung und dem Ergebnis des eingereichten Beitrags sind zwingend erforderlich. Dabei gilt: weniger ist mehr. Daher sollte sich die Beschreibung der Einreichung auf maximal 10 – 15 Seiten und/oder einen Bewegtbildcase mit max. 3-5 Minuten beschränken. Die Jury muss auf Anhieb verstehen, was genau an dieser Arbeit besonders innovativ, kreativ und auszeichnungswürdig ist!



**Bewertungskriterien:**

**Gewinner sind immer Kunde und Agentur!**

### **BoB Best of „Business-to-Business“2025 Dokumentation & Veröffentlichung**

Mit dem Abschluss der kostenpflichtigen Einreichung erklärt sich der Einreicher mit der kostenpflichtigen Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten/Daten unter Nennung der Einreicher / Kunden / Partner im „**digitalen Showcase**“ (**digitales Jahrbuch**) der **B2B Kommunikation 2025** einverstanden. Die Veröffentlichung betrifft ausschließlich Arbeiten, die im Rahmen des Wettbewerbs ausgezeichnet oder für die Shortlist nominiert worden sind. Der Kostenanteil des Einsenders beträgt für die Shortlist 790€ und für Preisträger 1.290€ jeweils zzgl. MwSt.

**Im Rahmen der Berichterstattung zum BoB Award veröffentlichen wir die Gewinner in unseren Kanälen BoB Website, Social Media etc.**

**Kontakt:**

**BVMC Service GmbH · Sternstraße 58 · 40479 Düsseldorf**

**E-Mail: [info@bobaward.de](mailto:info@bobaward.de)**

**Fon: 0211.864 06-0**

### **Die Kategorien beim BoB-Award 2025**

#### **1. Corporate Publishing (alle Medien & Kanäle intern, extern)**

Herausragende Unternehmenskommunikation über eigene Medien z. B. Kunden- oder Mitarbeitermagazine, Newsletter, Blogs oder Podcasts.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **2. Rebranding**

Projekte, die eine Marke erfolgreich neu positioniert oder grundlegend verändert haben, von Logo und Design über Markenbotschaften bis zur Strategie. Wichtig: klare Ziele, kreative Umsetzung, erste messbare Erfolge.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **3. Best of Use KI**

Kampagnen oder Projekte, die KI innovativ einsetzen z. B. für kreative Entwicklung, strategische Planung oder operative Umsetzung. Beispiele: personalisierte Inhalte, automatisierte Prozesse, datengetriebene Kampagnen.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **4. Brand Experience**

Erlebnisse, die eine Marke spür- und erlebbar machen, ob Messe, Event, Roadshow oder auch Hausmesse, Produktpräsentation als live oder virtuelles/hybrides Format. Interne und Externe Events!

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **5. Employer Branding**

Initiativen, die ein Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren. Ob Recruiting-Kampagne, Karriereseite oder internes Kulturprojekt, egal welches Medium oder welcher Kanal. Entscheidend sind Glaubwürdigkeit und Wirkung.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **6. Credentials**

Kreative Beispiele für Eigenmarketing/ Eigendarstellung von Unternehmen und Agenturen egal welches Format oder Kanal.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **7. Social & Sustainability Impact**

Projekte mit gesellschaftlichem oder ökologischem Mehrwert z. B. Nachhaltigkeitsinitiativen, Diversity-Projekte oder soziale Kampagnen egal welcher Kanal oder welches Format.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **8. 360° Campaign**

Crossmediale Kommunikationskampagnen für Produkte, Dienstleistungen oder Marke.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **9. KMU Excellence**

Auszeichnung für Kleine-/ mittelständische Unternehmen (bis 250 Mitarbeitende / bis 50 Mio. € Jahresumsatz), die mit begrenzten Ressourcen außergewöhnliche Kommunikationsleistungen schaffen. Gesucht werden kreative, wirkungsstarke und strategisch kluge Projekte oder Kampagnen, die zeigen, dass exzellente Kommunikation nicht von großen Budgets abhängt – sondern von Ideen, Mut und Präzision in der Umsetzung.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

## **10. Game Changer**

Bahnbrechende Ideen oder Kampagnen im B2B-Bereich oder KI-Anwendungen, die in keine andere Kategorie passen z. B. disruptive Ansätze, ungewöhnliche Kooperationen oder völlig neue Formate / Umsetzungen.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.