

BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2025

Die Business-to-Business-Kommunikation ist ein wichtiger Teil der Kommunikations- und Kreativbranche und Quelle fantastischer Ideen. Der Bundesverband Marketing Clubs e.V. (BVMC) ist Berufsverband des Marketing Managements mit rund 12.000 Mitgliedern und verleiht daher jedes Jahr den BoB – Best of Business-to-Business Communication Award. Unser Ziel ist es nicht nur, für herausragende Kommunikationsarbeiten im Business-to-Business-Bereich aus Deutschland, Österreich und der Schweiz einen interdisziplinären Award zu verleihen, sondern auch eine Plattform zu schaffen, um sich auszutauschen und die Kreativbranche und ihre Kunden zusammenzubringen.

Einreichungs-/ Teilnahmebedingungen

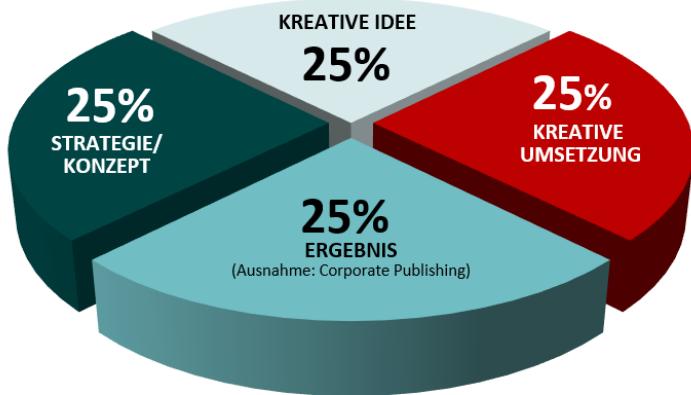
Eingereicht werden können B2B-Arbeiten, die im Zeitraum 01. Januar 2025 – 31. Dezember 2025 in der DACH-Region entstanden sind und mindestens 1x veröffentlicht/eingesetzt wurden. Reine B2C-Arbeiten sind nicht zur Teilnahme berechtigt.

Die Einreichungsunterlagen zum BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2024 müssen bitte wie unten angegeben aufbereitet werden. **Bei allen Einreichungen darf die Agentur weder im Dateinamen noch in den aufbereiteten Unterlagen namentlich genannt werden.**

Einreichungen, die nicht den ausgeführten Einreichungsbedingungen entsprechen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen!

Einreichungsschluss ist der 16. März 2026.

Der Einreichungscase überzeugt die Jury durch eine klare Struktur und eine knackige Darstellung. Eine Beschreibung der Aufgabenstellung & Zielgruppen, der Idee, der Zielsetzung und dem Ergebnis des eingereichten Beitrags sind zwingend erforderlich. Dabei gilt: weniger ist mehr. Daher sollte sich die Beschreibung der Einreichung auf maximal 10 – 15 Seiten und/oder einen Bewegtbildcase mit max. 3-5 Minuten beschränken. Die Jury muss auf Anhieb verstehen, was genau an dieser Arbeit besonders innovativ, kreativ und auszeichnungswürdig ist!



Bewertungskriterien:

Gewinner sind immer Kunde und Agentur!

BoB Best of „Business-to-Business“2025 Dokumentation & Veröffentlichung

Mit dem Abschluss der kostenpflichtigen Einreichung erklärt sich der Einreicher mit der kostenpflichtigen Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten/Daten unter Nennung der Einreicher / Kunden / Partner im „**digitalen Showcase**“ (**digitales Jahrbuch**) der **B2B Kommunikation 2025** einverstanden. Die Veröffentlichung betrifft ausschließlich Arbeiten, die im Rahmen des Wettbewerbs ausgezeichnet oder für die Shortlist nominiert worden sind. Der Kostenanteil des Einsenders beträgt für die Shortlist 790€ und für Preisträger 1.290€ jeweils zzgl. MwSt.

Im Rahmen der Berichterstattung zum BoB Award veröffentlichen wir die Gewinner in unseren Kanälen BoB Website, Social Media etc.

Kontakt:

BVMC Service GmbH · Sternstraße 58 · 40479 Düsseldorf

E-Mail: info@bobaward.de

Fon: 0211.864 06-0

Die Kategorien beim BoB-Award 2025

1. Corporate Publishing (alle Medien & Kanäle intern, extern)

Herausragende Unternehmenskommunikation über eigene Medien z. B. Kunden- oder Mitarbeitermagazine, Newsletter, Blogs oder Podcasts.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

2. Rebranding

Projekte, die eine Marke erfolgreich neu positioniert oder grundlegend verändert haben, von Logo und Design über Markenbotschaften bis zur Strategie. Wichtig: klare Ziele, kreative Umsetzung, erste messbare Erfolge.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

3. Best of Use KI

Kampagnen oder Projekte, die KI innovativ einsetzen z. B. für kreative Entwicklung, strategische Planung oder operative Umsetzung. Beispiele: personalisierte Inhalte, automatisierte Prozesse, datengetriebene Kampagnen.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

4. Brand Experience

Erlebnisse, die eine Marke spür- und erlebbar machen, ob Messe, Event, Roadshow oder auch Hausmesse, Produktpräsentation als live oder virtuelles/hybrides Format. Interne und Externe Events!

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

5. Employer Branding

Initiativen, die ein Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren. Ob Recruiting-Kampagne, Karriereseite oder internes Kulturprojekt, egal welches Medium oder welcher Kanal. Entscheidend sind Glaubwürdigkeit und Wirkung.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

6. Credentials

Kreative Beispiele für Eigenmarketing/ Eigendarstellung von Unternehmen und Agenturen egal welches Format oder Kanal.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

7. Social & Sustainability Impact

Projekte mit gesellschaftlichem oder ökologischem Mehrwert z. B. Nachhaltigkeitsinitiativen, Diversity-Projekte oder soziale Kampagnen egal welcher Kanal oder welches Format.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

8. 360° Campaign

Crossmediale Kommunikationskampagnen für Produkte, Dienstleistungen oder Marke.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

9. KMU Excellence

Auszeichnung für Kleine-/ mittelständische Unternehmen (bis 250 Mitarbeitende / bis 50 Mio. € Jahresumsatz), die mit begrenzten Ressourcen außergewöhnliche Kommunikationsleistungen schaffen. Gesucht werden kreative, wirkungsstarke und strategisch kluge Projekte oder Kampagnen, die zeigen, dass exzellente Kommunikation nicht von großen Budgets abhängt – sondern von Ideen, Mut und Präzision in der Umsetzung.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

10. Game Changer

Bahnbrechende Ideen oder Kampagnen im B2B-Bereich oder KI-Anwendungen, die in keine andere Kategorie passen z. B. disruptive Ansätze, ungewöhnliche Kooperationen oder völlig neue Formate / Umsetzungen.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.