

## BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2024

Die Business-to-Business-Kommunikation ist ein wichtiger Teil der Kommunikations- und Kreativbranche und Quelle fantastischer Ideen. Der Bundesverband Marketing Clubs e.V. (BVMC) verleiht daher jedes Jahr den BoB – Best of Business-to-Business Communication Award. Unser Ziel ist es nicht nur, für herausragende Kommunikationsarbeiten im Business-to-Business-Bereich aus Deutschland, Österreich und der Schweiz einen interdisziplinären Award zu verleihen, sondern auch eine Plattform zu schaffen, um sich auszutauschen und die Kreativbranche und ihre Kunden zusammenzubringen.

### Einreichungs-/ Teilnahmebedingungen

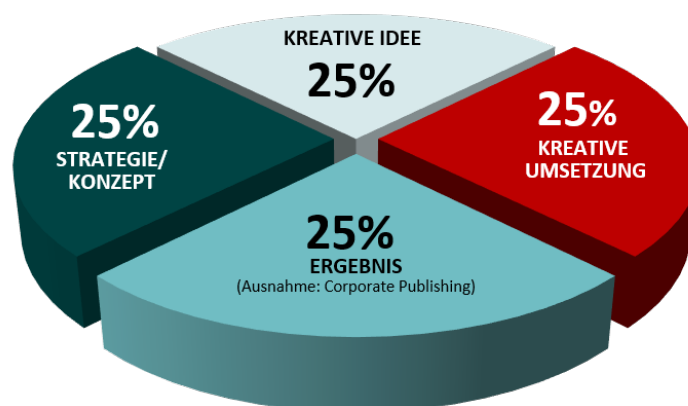
**Eingereicht werden können B2B-Arbeiten, die im Zeitraum 01. Januar 2024 – 31. Dezember 2024 in der DACH-Region entstanden sind** und mindestens 1x veröffentlicht/eingesetzt wurden. Reine B2C-Arbeiten sind nicht zur Teilnahme berechtigt.

Die Einreichungsunterlagen zum BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2024 müssen bitte wie unten angegeben aufbereitet werden. **Bei allen Einreichungen darf die Agentur weder im Dateinamen noch in den aufbereiteten Unterlagen namentlich genannt werden.**

Einreichungen, die nicht den ausgeführten Einreichungsbedingungen entsprechen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen!

**Einreichungsschluss ist der 28. Februar 2025.**

Wir fragen im Verlauf der Einreichung nach einer „Guided Tour“, d.h. unter anderem nach der Aufgabenstellung, der Idee, der Zielsetzung und dem Ergebnis des eingereichten Beitrags. Wir stellen uns die Erklärung einer Website, einer Veranstaltung, einer PR-Aktion oder eines Credentials so vor, dass die Jury auf Anhieb versteht, was genau an dieser Arbeit besonders innovativ, kreativ und auszeichnungswürdig ist!



**Bewertungskriterien:**

**Gewinner sind immer Kunde und Agentur!**

## **BoB Best of „Business-to-Business“ 2024 Dokumentation & Veröffentlichung**

Mit dem Abschluss der kostenpflichtigen Einreichung erklärt sich der Einreicher mit der kostenpflichtigen Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten/Daten unter Nennung der Einreicher / Kunden / Partner im „**digitalen Showcase“ (digitales Jahrbuch) der B2B Kommunikation 2024** einverstanden. Die Veröffentlichung betrifft ausschließlich Arbeiten, die im Rahmen des Wettbewerbs ausgezeichnet oder für die Shortlist nominiert worden sind. Der Kostenanteil des Einsenders beträgt für die Shortlist 790€ und für Preisträger 1.290€ jeweils zzgl. MwSt.

**Im Rahmen der Berichterstattung zum BoB Award veröffentlichen wir die Gewinner in unseren Kanälen BoB Website, Social Media etc.**

**Kontakt:**

**BVMC Service GmbH · Sternstraße 58 · 40479 Düsseldorf**

**E-Mail: [info@bobaward.de](mailto:info@bobaward.de)**

**Fon: 0211.864 06-0**

## **Die Kategorien beim BoB-Award 2024**

### **1. Print/ Print Serie**

#### **1.1 Print**

Eingereicht werden: Anzeigen, Beilagen, Plakate. Einzureichen sind digitale Bilder (jpg oder pdf) von Originaldrucken, ggf. mit Beschreibungen von visuellen oder haptischen Sondereffekten, die nicht in digitalen Bildern erkennbar sind. Einreichungsgebühr:

590€ (550€ für BVMC-Mitglieder) zzgl. MwSt.

#### **1.2 Print Serie**

Eingereicht werden: Anzeigen-, Beilagen- oder Plakat-Serien mit mind. 3 – max. 5 Motiven. Einzureichen sind digitale Bilder (jpg oder pdf) von Originaldrucken, ggf. mit Beschreibungen von visuellen oder haptischen Sondereffekten, die nicht in digitalen Bildern erkennbar sind.

Einreichungsgebühr: 750€ (690€ für BVMC-Mitglieder)

## 2. Corporate Publishing

Eingereicht werden: Prospekte, Unternehmensbroschüren, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften, Mitarbeiterzeitungen sowie Medien, die digital publiziert werden (z.B. Blogs). Die Einreichungen müssen digital erfolgen (jpg oder pdf), ggf. mit Beschreibungen von visuellen oder haptischen Sondereffekten, die nicht in digitalen Bildern erkennbar sind.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder)

## 3. Credentials & Employer Branding:

### 3.1 Credentials

Eingereicht werden alle Arten von Eigendarstellung von Unternehmen, Dienstleistern oder Agenturen, „Print oder Digital“, die mit dem Ziel entwickelt wurden, das Unternehmen anderen Unternehmen (Kunden) vorzustellen. Handelt es sich um Print, sind bitte digitale Bilder (jpg oder pdf) von Originalen einzureichen.

Für Websites bitten wir um eine Guided Tour, max. 3 Minuten - eine Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten, was an der Site auszeichnungswürdig ist. Bewegtbild wird als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen.

### 3.2 Employer Branding

Als Employer Branding gelten alle Kommunikationsmittel, die der Mitarbeitergewinnung und –bindung, Performance und Talent Management dienen und die sich meinungsbildend an die Mitarbeitenden richten, z.B. Recruiting Tools, Personalanzeigen, Intranet, Mitarbeiterzeitschriften, Aus- und Weiterbildungskonzepte, Awards, Incentives, Mitarbeitendeveranstaltungen, Forschungsprojekte, soziale Projekte. Alle physischen Arbeiten müssen digital dokumentiert (jpg oder pdf) eingereicht werden, ggf. mit Beschreibungen von visuellen oder haptischen Sondereffekten, die nicht in digitalen Bildern erkennbar sind.

Events & Veranstaltungen sind als Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation auf den Server zu stellen.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder)

#### **4. Dialog Marketing & Verkaufsförderung**

*(max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang!)*

Eingereicht werden können: 3D-Arbeiten, Mailings, Printprodukte, Filme und Microsites.

Die Reihenfolge/Einsatz der Kommunikationsmittel muss beschrieben werden!!

Alle physischen Arbeiten müssen bitte digital dokumentiert eingereicht werden.

Bewegtbild wird als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen. Microsites werden mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) auf den Server geladen. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist.

Einreichungsgebühr: 750€ (690€ für BVMC-Mitglieder)

#### **5. Crossmediale Kommunikationskampagnen**

Als crossmediale bzw. integrierte Kampagne gelten Kampagnen, die das Ziel verfolgen, über eine Anstoßkette verschiedener Medien (z.B. von Print über Web oder Event bis Social Media) – durch mindestens 3 bis max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang – eine Reaktion oder einen Kontakt zu erzeugen. Optisch sowie von der Grundidee muss ein Zusammenhang erkennbar sein!

Alle physischen Arbeiten müssen digital dokumentiert eingereicht werden. Bewegtbild / Microsites werden als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen. Microsites bzw. Events bitte mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) einreichen und auf den Server laden. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist.

Einreichungsgebühr: 750€ (690€ für BVMC-Mitglieder)

#### **6. Events & Messen (virtuell/ hybrid/ live)**

Eingereicht werden alle Arten von B2B-Marketingveranstaltungen (intern/extern) oder Messen (virtuell/hybrid/präsenz): Produktvorstellungen für Vertriebspartner, Kundenevents, Events für Mitarbeiter, Fachmessen, Sales- und Promotion-Events, Roadshows, Sponsoring, Awards.

Die Einreichung ist in Form einer Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation auf den Server zu stellen. Bewegtbild bitte als MP3 oder MP4 Datei einreichen (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!).

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder)

## 7. Bewegtbild Formate

Alle klassischen Filmformate (Imagefilme, Mitarbeitermotivation, Knowledge Transfer, Messerfilme, Erklärfilme, Sales Support) und bitte gerne auch neue Formate wie TikTok und Beispiele für den Einsatz von nonlinearer Bewegtbild (VR-Brillen, Augmented Reality, 360°) können eingereicht werden. Bitte nur als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochladen.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder)

## 8. PR & Content Marketing

Eingereicht werden alle Kommunikationsmaßnahmen, die sich meinungsbildend sowohl an die Branchenzielgruppe, Verbände und politische Öffentlichkeit wenden. Dazu zählen auch Blogs und Influencer-Kampagnen. Für die Bewertung muss nachgewiesen werden, dass sich der Inhalt selbstständig über Plattformen Dritter verbreitet hat, bzw. im Social Web geliked und geshared wurde.

Die Einreichungen sind als Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation oder Guided Tour (max. 3 Minuten - eine Erklärung der Funktionalitäten in den wichtigsten Punkten, welche Aspekte auszeichnungswürdig sind. Bewegtbild wird als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen).

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder)

## 9. Digitale Plattformen, Apps & E-Commerce

Eingereicht werden digitale Plattformen und Applikationen, sowie E-Commerce Anwendungen – egal ob für externe oder interne Verwendung und unabhängig von den genutzten Endgeräten (Desktop, Pads Mobile etc.) Wichtig ist eine gute Darstellung der User Journey und der Funktionalitäten.

Wir bitten um eine Guided Tour, max. 3 Minuten - eine Erklärung der Funktionalitäten in den wichtigsten Punkten, welche Aspekte auszeichnungswürdig sind. Bewegtbild wird als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen.

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder)

## 10. Social Media & Influencer Marketing

Eingereicht werden hier alle Veröffentlichungen in sozialen Netzwerken, die eindeutigen B2B-Bezug zeigen und speziell für diese Kanäle umgesetzt wurden – ob Image, Information, Promotion oder Social Commerce. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um organische Posts in eigenen Kanälen handelt oder um bezahlte Werbung (sponsored oder native ads). Sollte die Einreichung ein Teil einer umfassenderen Kampagne gewesen sein, bitte Kategorie 5. nutzen. Reine Influencer Contents bitte in Kategorie 8. einreichen.

Einreichung in Form von Screen-Shots (jpg oder png), Links, Powerpoint Präsentation oder Guided Tour (max. 3 Minuten - eine Erklärung der Funktionalitäten in den wichtigsten Punkten, welche Aspekte auszeichnungswürdig sind. Bewegtbild wird als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen).

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder)

## 11. ESG (Environmental, Social, Governance)

Eingereicht werden alle Arbeiten – egal welcher Formate oder Kanäle, die einen eindeutigen und vorrangigen Bezug zum Thema ESG (Ökologie, soziales Engagement oder gute Unternehmensführung) haben und im B2B-Kontext als innovativ oder wegweisend gelten können. Hier wird auch besonderer Wert auf die Glaubwürdigkeit der Maßnahmen und auf die Nachvollziehbarkeit der Ziele und Ergebnisse gelegt.

Einreichung in Form von Powerpoint Präsentation oder Guided Tour (max. 3 Minuten - eine Erklärung der Funktionalitäten in den wichtigsten Punkten, welche Aspekte auszeichnungswürdig sind. Bewegtbild wird als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen).

Einreichungsgebühr: 590€ (550€ für BVMC-Mitglieder)