

BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2020/2021

Die Business-to-Business-Kommunikation ist ein wichtiger Teil der Kommunikations- und Kreativbranche und Quelle fantastischer Ideen. Der Deutsche Marketing Verband e.V. (DMV) verleiht daher jedes Jahr den BoB – Best of Business-to-Business Communication Award. Unser Ziel ist es nicht nur, für herausragende Kommunikationsarbeiten im Business-to-Business-Bereich aus Deutschland, Österreich und der Schweiz einen interdisziplinären Award zu verleihen, sondern auch eine Plattform zu schaffen, um sich auszutauschen und die Kreativbranche und ihre Kunden zusammenzubringen.

Einreichungs-/ Teilnahmebedingungen

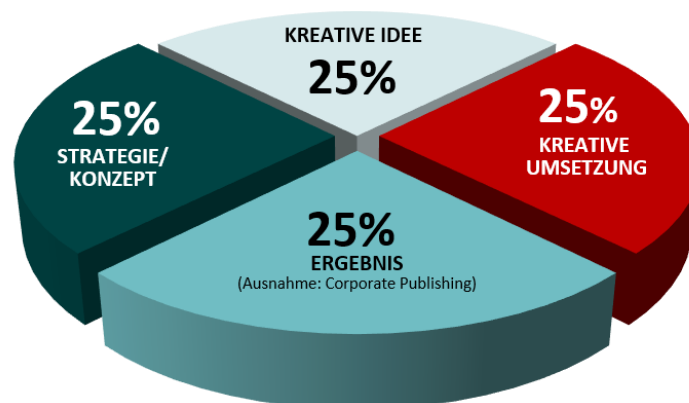
Eingereicht werden können B2B-Arbeiten, die im Zeitraum 1. August 2020 – 17. Dezember 2021 in der DACH-Region entstanden sind und mindestens 1x veröffentlicht/eingesetzt wurden. Reine B2C-Arbeiten sind nicht zur Teilnahme berechtigt.

Die Einreichungsunterlagen zum BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2020/2021 müssen bitte wie unten angegeben aufbereitet werden. Einreichungen, die nicht den ausgeführten Einreichungsbedingungen entsprechen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen!

Einreichungsschluss ist der 04. März 2022.

Wir fragen im Verlauf der Einreichungsbeschreibung nach einer Guided Tour. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung einer Website, einer Veranstaltung, einer PR-Aktion oder eines Credentials vor, so dass die Jury auf Anhieb versteht, was genau an dieser Arbeit besonders innovativ, kreativ und auszeichnungswürdig ist!

Bewertungskriterien:



Gewinner sind immer Kunde und Agentur!



DEUTSCHER
MARKETING
VERBAND

BoB Best of „Business-to-Business“ 2020/2021 Dokumentation & Veröffentlichung

Mit dem Abschluss der kostenpflichtigen Einreichung erklärt sich der Einreicher mit der kostenpflichtigen Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten/Daten unter Nennung der Einreicher / Kunden / Partner im **Jahrbuch der B2B Kommunikation 2020/2021** einverstanden. Die Veröffentlichung betrifft ausschließlich Arbeiten, die im Rahmen des Wettbewerbs ausgezeichnet oder für die Shortlist nominiert worden sind. Der Kostenanteil des Einsenders beträgt für die Shortlist (2/1 Seite 4c) 950,- Euro und für Preisträger (4/1 Seite 4c) 1.450,- Euro zzgl. der 19% MwSt. In Abstimmung mit der Redaktion können zusätzliche Seiten (Anzeigen) belegt werden.

Im Rahmen der Berichterstattung zum BoB Award veröffentlichen wir die Gewinner in unseren Kanälen absatzwirtschaft, DMV Website, Social Media etc.

Kontakt:

DMV Service GmbH · Sternstraße 58 · 40479 Düsseldorf

E-Mail: info@bobaward.de

Fon: 0211.864 06-0

Die Kategorien beim BoB-Award 2020/2021

1. Print: Anzeige, Beilage, Plakat

1.1 Einmalig

Eingereicht werden: Anzeigen, Beilagen, Plakate. Einzureichen sind digitale Bilder (jpg oder pdf) von Originaldrucken, ggf. mit Beschreibungen von visuellen oder haptischen Sondereffekten, die nicht in digitalen Bildern erkennbar sind.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)

1.2 Print Serie

Eingereicht werden: Anzeigen-, Beilagen- oder Plakat-Serien mit mind. 3 – max. 5 Motiven. Einzureichen sind digitale Bilder (jpg oder pdf) von Originaldrucken, ggf. mit Beschreibungen von visuellen oder haptischen Sondereffekten, die nicht in digitalen Bildern erkennbar sind.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und Motive/Name der Einreichung müssen im Dateinamen angegeben werden.

Einreichungsgebühr: 700€ (630€ für DMV-Mitglieder)

2. Corporate Publishing

Eingereicht werden: Prospekte, Unternehmensbroschüren, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften, Mitarbeiterzeitungen sowie Medien, die digital publiziert werden (z.B. Blogs). Die Einreichungen müssen digital erfolgen (jpg oder pdf), ggf. mit Beschreibungen von visuellen oder haptischen Sondereffekten, die nicht in digitalen Bildern erkennbar sind.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)

3. Credentials:

Eigendarstellung von Unternehmen, Agenturen und Dienstleistern

Eingereicht werden alle Arten von Eigendarstellung von Unternehmen, Dienstleistern oder Agenturen, „Print oder Digital“, die mit dem Ziel entwickelt wurden, das Unternehmen anderen Unternehmen (Kunden) vorzustellen. Handelt es sich um Print, sind bitte digitale Bilder (jpg oder pdf) von Originalen einzureichen.

Für Websites bitten wir um eine Guided Tour, max. 3 Minuten - eine Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten, was an der Site auszeichnungswürdig ist. Bewegtbild wird als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)

4. Dialogmarketing & Verkaufsförderung

(max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang!)

Eingereicht werden können: 3D-Arbeiten, Mailings, Printprodukte, Filme und Microsites. Die Reihenfolge/Einsatz der Kommunikationsmittel muss beschrieben werden!!

Alle physischen Arbeiten müssen bitte digital dokumentiert eingereicht werden. Bewegtbild wird als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen. Microsites werden mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) auf den Server geladen. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

Einreichungsgebühr: 700€ (630€ für DMV-Mitglieder)

5. Crossmediale Kommunikationskampagnen / Integrierte Kommunikationskampagnen

Als crossmediale bzw. integrierte Kampagne gelten Kampagnen, die das Ziel verfolgen, über eine Anstoßkette verschiedener Medien (z.B. von Print über Web oder Event bis Social Media) – durch mindestens 3 bis max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang – eine Reaktion oder einen Kontakt zu erzeugen. Optisch sowie von der Grundidee muss ein Zusammenhang erkennbar sein! Alle physischen Arbeiten müssen digital dokumentiert eingereicht werden. Bewegtbild / Microsites werden als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen. Microsites bzw. Events bitte mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) einreichen und auf den Server laden. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

Einreichungsgebühr: 700€ (630€ für DMV-Mitglieder)

6. Events & Messen

Eingereicht werden alle Arten von B2B-Marketingveranstaltungen (intern/extern) oder Messen (virtuell/hybrid/präsenz): Produktvorstellungen für Vertriebspartner, Kundenevents, Events für Mitarbeiter, Fachmessen, Sales- und Promotion-Events, Roadshows, Sponsoring, Awards.

Die gut bebilderte Einreichung ist in Form einer Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation auf den Server zu stellen. Bewegtbild bitte als MP3 oder MP4 Datei einreichen (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!).

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)

7. Bewegtbild Formate

Alle klassischen Filmformate (Imagefilme, Mitarbeitermotivation, Knowledge Transfer, Messerfilme, Erklärfilme, Sales Support) und bitte gerne auch neue Formate wie Vines (www.vine.co) und Beispiele für den Einsatz von nonlinearer Bewegtbild (VR-Brillen, Augmented Reality, 360°) können eingereicht werden. Bitte nur als MP3 oder MP4 Datei (bitte keine getrennten Bild- & Tonspuren!) auf den Server hochladen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)

8. Public Relations & Social Media

Eingereicht werden alle Kommunikationsmaßnahmen, die sich meinungsbildend sowohl an die Branchenzielgruppe, Verbände und politische Öffentlichkeit wenden. Dazu zählen auch Blogs und Influencer-Kampagnen. Für die Bewertung muss nachgewiesen werden, dass sich der Inhalt über

Plattformen Dritter verbreitet hat, bzw. im Social Web geliked und geshared wurde.

Die Einreichungen sind als Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation bebildert auf den Server zu stellen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)

9. Employer Branding

Als Employer Branding gelten alle Kommunikationsmittel, die der Mitarbeitergewinnung und –bindung, Performance und Talent Management dienen und die sich meinungsbildend an die Mitarbeitenden richten, z.B. Recruiting Tools, Personalanzeigen, Intranet, Mitarbeiterzeitschriften, Aus- und Weiterbildungskonzepte, Awards, Incentives, Mitarbeitendeveranstaltungen, Forschungsprojekte, soziale Projekte. Alle physischen Arbeiten müssen digital dokumentiert (jpg oder pdf) eingereicht werden, ggf. mit Beschreibungen von visuellen oder haptischen Sondereffekten, die nicht in digitalen Bildern erkennbar sind.

Events & Veranstaltungen sind als Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation bebildert auf den Server zu stellen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)