



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2019/20

Das Jahr 2020 stellt die Kommunikations-Branche auf eine harte Probe, daher hat sich der Deutsche Marketing Verband dazu entschlossen, den BoB Award in diesem Jahr ohne Einreichungsgebühren und ohne die Kosten für die (digitale) Publikation zu veranstalten.

Außerdem werden wir die Jury nur digital und online durchführen und auf haptische Einreichungen verzichten. Weil wir an die Kreativität des Mittelstandes glauben, haben wir im Jahr 2020 einmalig die Kategorie „Krisenkommunikation“ ins Leben gerufen – wir freuen uns auf viele gute Arbeiten aus der BtoB-Kommunikation!

#gemeinsamstark

Einreichungs-/ Teilnahmebedingungen:

Eingereicht werden können BtoB Arbeiten, die im Zeitraum 1. Januar 2019 –31. Juli 2020 in der DACH-Region entstanden sind und mindestens 1x veröffentlicht/eingesetzt wurden. Reine BtoC Arbeiten sind nicht zur Teilnahme berechtigt.

Die Einreichungsunterlagen zum BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2019/20 müssen wie unten angegeben aufbereitet werden. Einreichungen, die nicht den ausgeführten Einreichungsbedingungen entsprechen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen! **Einreichungsschluss ist der 31. Juli 2020.**

Wir fragen im Verlauf der Einreichungsbeschreibung nach einer **Guided Tour**:

Unter einer Guided Tour (Case-Beschreibung) stellen wir uns die Erklärung einer Website, einer Veranstaltung, einer PR Aktion / eines Credentials vor, so dass die Jury auf Anhieb versteht, was genau an dieser Arbeit besonders innovativ, kreativ und auszeichnungswürdig ist!

1. Print: Anzeige, Beilage, Plakat

Eingereicht werden: Anzeigen, Beilagen, Plakate. Einzureichen sind Bilder von Originaldrucken.

1.1) Print Serie: Anzeigen (-Serien), Beilagen (-Serien), Plakat (-Serie)

Eingereicht werden: Anzeigen-, Beilagen- oder Plakat-Serien mit mind. 3 – max. 5 Motiven. Einzureichen sind Bilder von Originaldrucken.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und Motive/Name der Einreichung müssen im Dateinamen angegeben werden.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

2. Corporate Publishing

Eingereicht werden: Prospekte, Unternehmensbroschüren, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften, Mitarbeiterzeitungen sowie Medien die digital publiziert werden (z.B. Blogs). Einreichungen müssen digital erfolgen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

3. Credentials: Eigendarstellung von Agenturen und Dienstleistern

Eingereicht werden alle Arten von Eigendarstellung von Unternehmen, Dienstleistern oder Agenturen, „Print oder Digital“, die mit dem Ziel entwickelt wurden, das Unternehmen anderen Unternehmen (Kunden) vorzustellen. Handelt es sich um Print, sind bitte digitale Bilder von Originalen einzureichen.

Für Websites bitten wir um eine Guided Tour, max. 3 Minuten - eine Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten, was an der Site auszeichnungswürdig ist. Bewegtbild wird als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei (bitte keine getrennten Bild & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

4. Krisenkommunikation

Mit welchen Kommunikationsmaßnahmen hat das Unternehmen auf die Corona-Krise und / oder den Shutdown reagiert? Eingereicht werden Arbeiten, die im Zeitraum März bis Juli 2020 entstanden sind und dazu geführt haben, Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner in Zeiten der Krise zu unterstützen und das Unternehmen durch und aus der Krise zu führen. Die Zielsetzung/Reihenfolge/Einsatz der Kommunikationsmittel muss beschrieben werden.

Bewegtbild wird als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei (bitte keine getrennten Bild & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen.

Microsites werden mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) auf den Server geladen. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

5. Crossmediale Kommunikationskampagnen / Integrierte Kommunikationskampagnen

Als crossmediale bzw. integrierte Kampagne gelten Kampagnen, die das Ziel verfolgen, über eine Anstoßkette verschiedener Medien (von Print über Web oder Event bis Social Media) – durch mindestens 3 bis max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang – eine Reaktion oder einen Kontakt zu erzeugen. Optisch sowie von der Grundidee muss ein Zusammenhang erkennbar sein! Alle physischen Arbeiten müssen digital dokumentiert eingereicht werden. Bewegtbild / Microsites werden als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei (bitte keine getrennten Bild & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen. Microsites bzw. Events bitte mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) einreichen und auf den Server laden. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

6. Live Communication und Messen

Eingereicht werden alle Arten von B2B-Marketingveranstaltungen (intern / extern) oder Messen: Produktvorstellungen für Vertriebspartner, Kundenevents, Events für Mitarbeiter, Fachmessen, Sales- und Promotion-Events, Roadshows, Sponsoring, Awards.

Die gut bebilderte Einreichung ist in Form einer Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation auf den Server zu stellen. Bewegtbild bitte als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei einreichen (bitte keine getrennten Bild & Tonspuren!).

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

7. Film

Alle klassischen Filmformate (Imagefilme, Mitarbeitermotivation, Knowledge Transfer, Messerfilme, Erklärfilme, Sales Support) und bitte gerne neue Formate wie Vines (www.vine.co) und Beispiele für den Einsatz von nonlinearem Bewegtbild (VR-Brillen, Augmented Reality, 360°). Bitte nur als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei (bitte keine getrennten Bild & Tonspuren!) auf den Server hochgeladen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

8. Public Relations & Social Media

Eingereicht werden alle Kommunikationsmaßnahmen, die sich meinungsbildend sowohl an die Branchenzielgruppe, Verbände und politische Öffentlichkeit wenden. Dazu zählen auch Blogs und Influencer-Kampagnen. Für die Bewertung muss nachgewiesen werden, dass sich der Inhalt über Plattformen Dritter verbreitet hat. Bzw. im Social Web geliked und geshared wurde.

Die Einreichungen sind als Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation bebildert auf den Server zu stellen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.

9. Employer Branding

Als Employer Branding gelten alle Kommunikationsmittel, die der Mitarbeitergewinnung und –bindung, Performance und Talent Management dienen und die sich meinungsbildend an die Mitarbeiter richten. Z.B. Recruiting Tools, Personalanzeigen, Intranet, Mitarbeiterzeitschriften, Aus- und Weiterbildungskonzepte, Awards, Incentives, Mitarbeiterveranstaltungen, Forschungsprojekte, soziale Projekte. Alle physischen Arbeiten müssen digital dokumentiert eingereicht werden. Events & Veranstaltungen sind als Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation bebildert auf den Server zu stellen.

Die ID Nummer (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen im Dateinamen erkenntlich werden.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Bewertungskriterien: Best of “Business-to-Business“ Communication Award 2019/20

Die Kriterien:

1. Strategie & Konzept – 25%
2. Die kreative Leitidee – 25%
3. Umsetzung – 25%
4. Ergebnis – 25% (bis auf Corporate Publishing)

Gewinner sind immer Kunde und Agentur!

BoB Best of „Business-to-Business“ 2019/20 Dokumentation & Veröffentlichung

Mit dem Abschluss der kostenpflichtigen Einreichung erklärt sich der Einreicher mit der kostenfreien Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten/Daten unter Nennung der Einreicher / Kunden / Partner im digitalen **Jahrbuch der BtoB Kommunikation 2019/20** einverstanden. Die Veröffentlichung betrifft ausschließlich Arbeiten, die im Rahmen des Wettbewerbs ausgezeichnet oder für die Shortlist nominiert worden sind. Die Veröffentlichung ist im Jahr 2020 für die Einreicher kostenlos. In Abstimmung mit der Redaktion können zusätzliche Seiten (Anzeigen) belegt werden.

DMV Service GmbH – Niederlassung Lübeck
Willy-Brandt-Allee 31c, D-23554 Lübeck, Tel: +49 451 – 160 855 20