



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2019

Einreichungs-/ Teilnahmebedingungen:

Eingereicht werden können B-to-B Arbeiten, die im Zeitraum 1. Januar 2019 –15. Mai 2020 in der DACH Region entstanden sind und mindestens 1x veröffentlicht/eingesetzt wurden. Reine B-to-C Arbeiten sind nicht zur Teilnahme berechtigt.

Die Einreichungsunterlagen zum BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2019 müssen wie unten angegeben aufbereitet werden. Einreichungen, die nicht den ausgeführten Einreichungsbedingungen entsprechen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen! **Einreichungsschluss ist der 22. Mai 2020.**

Haptische Einreichungen werden bis 22. Mai 2020 verschickt an:

DMV Service GmbH
Niederlassung Lübeck
Willy-Brandt-Allee 31c
23554 Lübeck

Wir fragen im Verlauf der Einreichungsbeschreibung nach einer **Guided Tour**:

Unter einer Guided Tour (Case-Beschreibung) stellen wir uns die Erklärung einer Website, einer Veranstaltung, einer PR Aktion / eines Credentials vor, so dass die Jury auf Anhieb versteht, was genau an dieser Arbeit besonders innovativ, kreativ und auszeichnungswürdig ist!

1. Print: Anzeige, Beilage, Plakat

Eingereicht werden: Anzeigen, Beilagen, Plakate. Einzureichen sind Originaldrucke in 2-facher Ausführung aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2).

Die ID Nummer (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf der Vorderseite angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 400€ (360€ für DMV-Mitglieder)

1.1) Print Serie: Anzeigen (-Serien), Beilagen (-Serien), Plakat (-Serie)

Eingereicht werden: Anzeigen-, Beilagen-, Plakat-Serien mind. 3 – max 5 Motive. Einzureichen sind Originaldrucke aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). Die Motivfolge ist rückseitig anzugeben. Beilagen und Plakate sind in 2-facher Originalausfertigung, mindestens 3 max. 5 Sujets, einzureichen.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Die ID Nummer (=Rechnungsnummer) und Motive/Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf der Vorderseite angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 600€ (540€ für DMV-Mitglieder)

2. Corporate Publishing

Eingereicht werden: Prospekte, Unternehmensbroschüren, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften, Mitarbeiterzeitungen. Und Medien die digital publiziert werden (z.B. Blogs) Einzureichen sind jeweils nur Originale in 2-facher Ausführung.

Die ID Nummer (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf der Vorderseite angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 400€ (360€ für DMV-Mitglieder)

3. Credentials: Eigendarstellung von Agenturen und Dienstleistern

Eingereicht werden alle Arten von Eigendarstellung von Unternehmen, Dienstleistern oder Agenturen, „Print oder Digital“, die mit dem Ziel entwickelt wurden, das Unternehmen anderen Unternehmen (Kunden) vorzustellen. Handelt es sich um Print, sind Originale in 2-facher Ausfertigung einzureichen.

Für Websites bitten wir um eine Guided Tour max. 3 Minuten - eine Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten was an der Site auszeichnungswürdig ist! und/oder Bewegtbild wird als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei (Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!) auf USB-Stick in 2-facher Ausfertigung eingereicht und zusätzlich auf den Server hochgeladen.

Die ID Nummer (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf der Einreichung und/oder dem USB-Stick angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 400€ (360€ für DMV-Mitglieder)

4. Dialogmarketing und Verkaufsförderung

(max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang!)

Eingereicht werden können: 3D-Arbeiten, Mailings, Printprodukte, Filme und Microsites und digitale Arbeiten wie z.B. E-Mailings und Mobile Kommunikation. 3D-Arbeiten werden in 2-facher Originalausfertigung eingereicht, Print/Mailings aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). Die Reihenfolge/Einsatz der Kommunikationsmittel muss beschrieben werden!!

Bewegtbild wird als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei (Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!) auf USB-Stick in 2-facher Ausfertigung eingereicht und zusätzlich auf den Server hochgeladen.

Microsites werden auf USB in 2-facher Originalausfertigung mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) eingereicht und auf den Server geladen. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist!



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Die ID Nummer (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf allen Bestandteilen der Einreichung angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)

5. Crossmediale Kommunikationskampagnen / Integrierte Kommunikationskampagnen

Als crossmediale bzw. integrierte Kampagne gelten Kampagnen, die das Ziel verfolgen, über eine Anstoßkette verschiedener Medien (von Print über Web oder Event bis Social Media) – durch mindestens 3 max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang - eine Reaktion oder

einen Kontakt zu erzeugen. Optisch sowie von der Grundidee muss ein Zusammenhang erkennbar sein! Abgegeben werden müssen 3D Arbeiten bzw. Originaldrucke etc. aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). 3D-Arbeiten werden in 2-facher Originalausfertigung eingereicht. Bewegtbild / Microsites werden als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei (Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!) auf USB-Stick in 2-facher Ausfertigung eingereicht und zusätzlich auf den Server hochgeladen. Microsites bzw.

Events bitte mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) einreichen und auf den Server laden. Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist!

Die ID Nummer (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf allen Bestandteilen der Einreichung angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 550€ (495€ für DMV-Mitglieder)

6. Live Communication und Messen

Eingereicht werden alle Arten von B2B Marketingveranstaltungen (intern / extern) oder Messen: Produktvorstellungen für Vertriebspartner, Kundenevents, Events für Mitarbeiter, Fachmessen, Sales- und Promotion-Events, Roadshows, Sponsoring, Awards.

Einzureichen ist eine Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation bebildert auf USB-Stick in 2-facher Ausfertigung und auf den Server zu stellen. Bewegtbild bitte als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei einreichen (Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!)

Die ID Nummer (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf der Einreichung angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 400€ (360€ für DMV-Mitglieder)



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

7. Film

Alle klassischen Filmformate (Imagefilme, Mitarbeiter Motivation, Knowledge Transfer, Messerfilme, Erklärfilme, Sales Support) und bitte gerne neue Formate wie Vines (www.vine.co) und Beispiele für den Einsatz von nonlinearer Bewegtbild (VR-Brillen, Augmented Reality, 360°). Bitte nur als MPEG-3 oder MPEG-4 Datei (Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!) auf USB-Stick in 2-facher Ausfertigung eingereicht und zusätzlich auf den Server hochgeladen.

Die ID Nummer (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf der Einreichung angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 400€ (360€ für DMV-Mitglieder)

8. Public Relations & Social Media

Eingereicht werden alle Kommunikationsmaßnahmen, die sich meinungsbildend, sowohl an die Branchenzielgruppe, Verbände und politische Öffentlichkeit wenden.

Dazu zählen auch Blogs und Influencer Kampagnen. Für die Bewertung muss nachgewiesen werden, dass sich der Inhalt über Plattformen Dritter verbreitet hat. Bzw. im Social Web geliked und geshared wurde.

Die Einreichungen sind als Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation bebildert auf USB-Stick in 2-facher Ausfertigung einzureichen und auf den Server zu stellen.

Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf der Einreichung angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 400€ (360€ für DMV-Mitglieder)

9. Employer Branding

Als Employer Branding gelten alle Kommunikationsmittel, der Mitarbeitergewinnung und –bindung, Performance und Talent Management dienen und sich die sich meinungsbildend an die Mitarbeiter richten. Z.B. Recruiting Tools, Personalanzeigen, Intranet,

Mitarbeiterzeitschriften, Aus- und Weiterbildungskonzepte, Awards, Incentives, Mitarbeiterveranstaltungen, Forschungsprojekte, soziale Projekte. Einzureichen sind 3D Arbeiten in in 2-facher Originalausfertigung, Originaldrucke aufgezogen auf schwarzen Karton(max. 50 x 70 cm, DIN B2). Events & Veranstaltungen sind als Filmdokumentation und/oder Powerpoint Präsentation bebildert auf USB-Stick in 2-facher Ausfertigung einzureichen und auf den Server zu stellen.

Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung müssen gut sichtbar auf allen Bestandteilen der Einreichung angebracht werden.

Einreichungsgebühr: 400€ (360€ für DMV-Mitglieder)



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Für alle haptischen Einreichungen ist die Versandadresse:

**DMV Service GmbH – Niederlassung Lübeck
Willy-Brandt-Allee 31c, D-23554 Lübeck, Tel: +49 451 – 160 855 20**

Bewertungskriterien: Best of “Business-to-Business“ Communication Award 2019

Die Kriterien:

1. Strategie & Konzept – 25%
2. Die kreative Leitidee – 25%
3. Umsetzung – 25%
4. Ergebnis – 25% (bis auf Corporate Publishing)

Gewinner sind immer Kunde und Agentur!

BoB Best of „Business-to-Business“ 2019 Dokumentation & Veröffentlichung

Mit dem Abschluss der kostenpflichtigen Einreichung erklärt sich der Einreicher mit der kostenpflichtigen Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten/Daten unter Nennung der Einreicher / Kunden / Partner im **Jahrbuch der B-to-B Kommunikation 2019** einverstanden. Die Veröffentlichung betrifft ausschließlich Arbeiten, die im Rahmen des Wettbewerbs ausgezeichnet oder für die Shortlist nominiert worden sind. Der Kostenanteil des Einsenders beträgt für die Shortlist (2/1 Seite 4c) 950,- Euro und für Preisträger (4/1 Seite 4c) 1.450,- Euro zzgl. der 19% MwSt. In Abstimmung mit der Redaktion können zusätzliche Seiten (Anzeigen) belegt werden.