



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2017

Einreichungs-/ Teilnahmebedingungen:

Eingereicht werden können **B-to-B Arbeiten, die im Zeitraum 1. Januar – 31. Dezember 2017 in der DACH Region entstanden sind** und mindestens 1x veröffentlicht/eingesetzt wurden. Reine BtoC Arbeiten sind nicht zur Teilnahme berechtigt.

Die Einreichungsunterlagen zum BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2017 müssen wie unten angegeben aufbereitet werden. Einreichungen, die nicht den ausgeführten Einreichungsbedingungen entsprechen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen! **Einreichungsschluss ist der 19. Januar 2018.**

Haptische Einreichungen werden bis 19. Januar 2018 verschickt an:

DMV Service GmbH · Niederlassung Lübeck
Willy-Brandt-Allee 31d
23554 Lübeck

1. Print: Anzeige, Beilage, Plakat

Eingereicht werden: Anzeigen, Beilagen, Plakate. Einzureichen sind Originaldrucke in **1-facher** Ausführung aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Vorderseite** angebracht werden.

1.1) Print: Anzeigen(-Serien), Beilagen(-Serien), Plakat(-Serie)

Einzureichen sind Originaldrucke, mindestens **3 max. 5** zusammenhängende Motive, aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). Die Motivfolge ist rückseitig anzugeben. Beilagen und Plakate sind in **1-facher** Originalausfertigung, mindesten **3 max. 5** Sujets, einzureichen. Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und Motive/Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Vorderseite** angebracht werden.

2. Corporate Publishing

Eingereicht werden: Prospekte, Unternehmensbroschüren, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften, Mitarbeiterzeitungen. Einzureichen sind jeweils nur Originale in **1-facher** Ausführung. Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Vorderseite** angebracht werden.

3. Credentials: Eigendarstellung von Agenturen und Dienstleistern

Eingereicht werden alle Arten von Eigendarstellung von Unternehmen oder Agenturen, die mit dem Ziel entwickelt wurden, das Unternehmen anderen Unternehmen (Kunden) vorzustellen. Handelt es sich um Print, sind Originale in **1-facher** Ausfertigung einzureichen.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Bewegtbild wird als **MPEG 3** oder **MPEG4** Datei (**Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!**) auf USB-Stick in **1-facher** Ausfertigung eingereicht und **zusätzlich auf den FTP Server** hochgeladen. Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.

4. Dialogmarketing und Verkaufsförderung:

(max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang!)

Eingereicht werden können: 3D-Arbeiten, Mailings, Printprodukte, Filme und Microsites.

3D-Arbeiten werden in **1-facher** Originalausfertigung eingereicht, Print/Mailings aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2).

Die Reihenfolge/Einsatz der Kommunikationsmittel muss beschrieben werden!!

Bewegtbild wird als **MPEG 3** oder **MPEG4** Datei (**Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!**) auf USB-Stick in **1-facher** Ausfertigung eingereicht und **zusätzlich auf den FTP Server** hochgeladen.

Microsites werden auf USB-Stick in **1-facher** Originalausfertigung mit selbsterklärender **Guided Tour*** (max. 3 Minuten) eingereicht **und** auf den FTP Server hochgeladen.

Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf allen Bestandteilen der **Einreichung** angebracht werden.

5. Crossmediale Kommunikationskampagnen / Integrierte Kommunikationskampagnen

Als **crossmediale** bzw. **integrierte** Kampagne gelten Kampagnen, die das Ziel verfolgen, über eine Anstoßkette verschiedener Medien (von Print über Web oder Event bis Social Media) – durch mindestens **3 max. 5** Kommunikationsmittel im Zusammenhang - eine Reaktion oder einen Kontakt zu erzeugen. Optisch sowie von der Grundidee muss ein Zusammenhang erkennbar sein!

Eingereicht werden 3D Arbeiten bzw. Originaldrucke etc. aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). 3D-Arbeiten werden in **1-facher** Originalausfertigung eingereicht.

Bewegtbild / Microsites werden als **MPEG 3** oder **MPEG4** Datei (**Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!**) auf USB-Stick in **1-facher** Ausfertigung eingereicht und **zusätzlich auf den FTP Server** hochgeladen.

Microsites bzw. Events bitte mit selbsterklärender **Guided Tour*** (max. 3 Minuten) einreichen **und** auf den FTP Server laden.

Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf allen Bestandteilen der **Einreichung** angebracht werden.

6. Live Communication und Messen

Eingereicht werden alle Arten von B2B Marketingveranstaltungen (intern / extern) oder Messen:

Produktvorstellungen für Vertriebspartner, Kundenevents, Events für Mitarbeiter, Fachmessen, Sales- und Promotion-Events, Roadshows, Sponsoring, Awards.

Eingereicht wird eine Filmdokumentation **und/oder** Powerpoint Präsentation (PPT oder als PDF) bebildert auf USB-Stick in **1-facher** Ausfertigung **und** auf den FTP Server hochladen. Bewegtbild bitte als **MPEG 3** oder **MPEG4** Datei einreichen (**Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!**)

Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

7. Film

Alle klassischen Filmformate (Imagefilme, Mitarbeiter Motivation, Knowledge Transfer, Messerfilme, Erklärfilme, Sales Support) und bitte gerne neue Formate wie Vines (www.vine.co) und Beispiele für den Einsatz von nonlinearem Bewegtbild (VR-Brillen, Augmented Reality, 360°).

Bitte nur als **MPEG 3** oder **MPEG4** Datei (**Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!**) auf USB-Stick in **1-facher** Ausfertigung eingereichen und **zusätzlich auf den FTP Server** hochgeladen.

Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.

8. Digital Corporate (Websites, Content Marketing, Apps) & Digital Transformation

Websites/Microsites von Unternehmen werden von Nutzern/Kunden besucht, um Informationen/Content abzufragen. „**pull**“! Bei der Bewertung der Websites stehen deshalb die Nutzerzentrierung, UX, Navigation, Device-Unabhängigkeit, Content Qualität etc. im Vordergrund.

Unter **Digital Transformation** verstehen wir Beispiele für die Digitalisierung ganzer Geschäftsbereiche oder ganzer Unternehmen.

Bitte unbedingt mit selbsterklärender **Guided Tour*** (max. 3 Minuten) einreichen. Einzureichen ist eine bebilderte Powerpoint Präsentation (PPT oder als PDF) oder Bewegtbild als **MPEG 3** oder **MPEG4** Datei auf USB-Stick in **1-facher** Ausfertigung (**Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!**) und **zusätzlich auf den FTP-Server** hochladen.

Die **ID Nummer** (=Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.

9. Digital Communication (Banner, Social Media, Apps)

Bei dieser Kategorie geht es um Reichweite/Sharing „**push**“!

Banner, Social Media und Apps (die Teil einer Kampagne sind) werden nur im Format **MPEG 3** oder **MPEG4** Datei (**Keine getrennten Bild & Tonspuren!!!**) auf USB in **1-facher** Original-ausfertigung mit selbsterklärender **Guided Tour** (max. 3 Minuten) eingereicht und **zusätzlich auf den FTP Server** hochgeladen.

Die **ID Nummer** (= Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.

10. Public Relations / Unternehmenskommunikation / Pressearbeit

Eingereicht werden alle Kommunikationsmaßnahmen, die sich meinungsbildend, sowohl an die Branchenzielgruppe, Verbände und politische Öffentlichkeit wenden, nicht in die werblichen Kategorien einzuordnen sind und ohne Media Invest über Plattformen Dritter kommuniziert worden sind. Die Einreichungen sind als Filmdokumentation **und/oder** Powerpoint Präsentation (PPT oder als PDF) bebildert auf USB-Stick in **1-facher** Ausfertigung einzureichen und **zusätzlich auf den FTP Server** hochzuladen.

Die **ID Nummer** (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

11. Employer Branding

Als Employer Branding gelten alle Kommunikationsmittel der Mitarbeitergewinnung und –bindung, des Performance und Talent Management, die sich meinungsbildend an die Mitarbeiter richten. Z.B. Recruiting Tools, Personalanzeigen, Intranet, Mitarbeiter-zeitschriften, Aus- und Weiterbildungskonzepte, Awards, Incentives, Mitarbeiter-veranstaltungen, Forschungsprojekte oder soziale Projekte.

Einzureichen sind 3D Arbeiten in **1-facher** Originalausfertigung, Originaldrucke aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). Mindestens **3 max. 5** Sujets sollten der Jury vorgelegt werden.

Events & Veranstaltungen sind als Filmdokumentation **und/oder** Powerpoint Präsentation (PPT oder PDF) bebildert auf USB-Stick in **1-facher** Ausfertigung einzureichen **und zusätzlich auf den FTP Server** hochzuladen.

Die **ID Nummer** (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf allen Bestandteilen der **Einreichung** angebracht werden.

****Unter einer Guided Tour stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist!***

Für alle haptischen Einreichungen ist die Versandadresse:

**DMV Service GmbH
Willy-Brandt-Allee 31d, D-23554 Lübeck, Tel: +49 451 – 160 855 20**

Bewertungskriterien: Best of “Business-to-Business“ Communication Award 2017

Die Kriterien:

1. Strategie & Konzept – 25%
2. Die kreative Leitidee – 25%
3. Umsetzung – 25%
4. Ergebnis – 25% (bis auf Corporate Publishing)

Gewinner sind immer Kunde und Agentur!

BoB Best of „Business-to-Business“ 2017 Dokumentation & Veröffentlichung

Einreicher erklären sich mit der Veröffentlichung der eingereichten Arbeiten im **Jahrbuch der B-to-B Kommunikation 2017** einverstanden, wenn diese ausgezeichnet oder für die Shortlist nominiert worden sind. Der Kostenanteil des Einsenders beträgt für die Shortlist (2/1 Seite 4c) 950,- Euro und für Preisträger (4/1 Seite 4c) 1.450,- Euro zzgl. der 19% MwSt. In Abstimmung mit der Redaktion können zusätzliche Seiten belegt werden.